

Vita Alexandra Link



Die Blasmusik- und Marketingspezialistin Alexandra Link ist gelernte Musikalienhändlerin und hat viele Jahre als Niederlassungsleiterin für den De-Haske-Verlag (heute Teil von Hal Leonard) gearbeitet. Mit ihrer Firma Kulturservice Link unterstützt, berät und motiviert sie bereits seit 2015 Vereinsverantwortliche in Musikvereinen in den Bereichen Marketing, Organisation und Management. Themen ihrer Workshops und Vorträge sind „Zukunft der Musikvereine“, „Marketing für Musikvereine“, „Mitglieder finden & binden“ und „Teambasiertes Vereinsmanagement“.

Außerdem arbeitet sie direkt mit Musikvereinen mit ihrem Konzept „Zukunftswerkstatt“. Seit März 2015 schreibt Alexandra Link in ihrem Blasmusikblog.com über ihre eigenen Erfahrungen und Erlebnisse mit der Blasmusik. Sie greift darin alles auf, was für die Blasorchester bzw. Musikvereine interessant ist, wie zum Beispiel Jugendarbeit, Wertungsspiele / Wettbewerbe, Ehrenamt, Repertoire, Konzert- und Programmgestaltung, usw.

Besonders beschäftigt sie sich mit den Herausforderungen, vor die Musikvereine heutzutage gestellt sind. Außerdem gehören die Themen Vereinsmanagement und Vereinsmarketing zu den Schwerpunkten im Blasmusikblog. Alexandra Link spielt Flöte und Piccolo u. a. im Freiburger Blasorchester.